

تدريب دبلوماسية الشركات

المقدم من مشروع مكانتي - الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)

المقدمة

في إطار التغيرات السريعة والمتسارعة في ساحة الأعمال في العالم، يبرز دور دبلوماسية الشركات كأداة حيوية للشركات في القطاع الخاص. يركز التدريب على تعزيز ممارسات التفاعل الفعال مع أصحاب المصلحة، وذلك للتغلب على التحديات المختلفة في بناء علاقات قوية وادامة وتوسيع الاعمال. كما يركز التدريب على توحيد مفاهيم دبلوماسية الشركات على مستوى مختلف القطاعات، وتعزيز استراتيجيات التواصل القطاعية لتحقيق تأثير إيجابي. يأتي التدريب في سياق تحليل التحديات الحالية وتوفير أدوات عملية لمواجهتها بشكل فعال.

لطالما سعت مؤسسات القطاع الخاص على اختلاف أحجامها والصناعات او الخدمات التي تقدمها والنطاقات الجغرافية التي تغطيها لتعظيم أرباحها من خلال استثماراتها المختلفة في التسويق والدعاية والاعلان وتعزيز قدراتها من الموارد للوصول لصيغة عملية ناجعة وتحقق اعلى فاعلية ممكنة.

غايات التدريب:

🌟 هل تواجه صعوبة في التعامل مع المجتمع المحلي؟

📢 هل ترغب في التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة من الحكومة، والمنظمات المجتمعية، والقادة المحليين؟

🔍 هل تريد معرفة كيفية إدارة السمعة والمخاطر الاجتماعية في شركتك؟

⚠️ هل سمعت عن فشل الأعمال بسبب عدم التواصل والانخراط مع المجتمع المحلي؟

💛 هل فكرت في أفضل طرق للاستثمار في المسؤولية الاجتماعية لخدمة المجتمع المحلي؟

🌍 هل تستثمر في مواقع جديدة وتريد التوسع ولكنك لا تعرف ثقافة وديناميكيات المجتمع الذي ستستثمر فيه؟

🏆 هل سمعت عن الترخيص الاجتماعي وتريد ضمان حصول شركتك عليه؟

💡 هل تعرف أفضل التقنيات لمواجهة المخاطر التي تهدد عملك؟

📈 هل تريد زيادة أرباحك من خلال زيادة قيمتك الاجتماعية؟

كل هذا وأكثر سيتم تعلمه في برنامج بناء القدرات "دبلوماسية الشركات"

الذي يقدمه برنامج مشروع USAID مكانتي والموجه حصرا لشركات القطاع الخاص العاملة في الأردن، والذي يهدف الى تعزيز المكانة التجارية للشركات من خلال:

- فهم شامل لمفهوم ومبادئ دبلوماسية الشركات وإدارة العلاقات مع المجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة.
- فهم وتطبيق استراتيجيات تواصل فعالة مع أصحاب المصلحة ودمجهم والتواصل معهم.
- إدارة المخاطر في العلاقات مع أصحاب المصلحة والمجتمعات المحلية.

تعرف وتعلم أفضل التقنيات والأساليب لزيادة أرباحك من خلال الحصول على الترخيص الاجتماعي وزيادة قيمتك الاجتماعية، وأنضم إلى شبكة من ١٠٠ ممثل لشركات تخرجوا من هذا التدريب حتى اليوم.

ما هي شروط الانضمام:

1. أن تكون الشركة عاملة في القطاعات التالية: الصناعة، والسياحة، والاعلام، والنقل.
2. أن يكون المشارك في مستوى الإدارة وذو علاقة بالاتصال مع أصحاب المصلحة وإدارة العلاقة معهم، يمكن أن يكون غي موقع المدير/ة التنفيذي، مسؤول/ة العلاقات العامة، مسؤول/ة برامج المسؤولية الاجتماعية، الخ.
3. أن يلتزم المشارك/ة بمدة التدريب الأول (يومان)، ونشجع على حضور باقي نشاطات التدريب اللاحقة ضمن برنامج بناء القدرات الكلي.

على ماذا ستحصل الشركة التي تحضر هذا التدريب؟

1. الحصول على شهادة بالتدريب للمشارك في التدريب.
2. الحصول على المادة التدريبية والدليل الإرشادي الخاص بتعزيز دبلوماسية الشركة والذي يحوي أمثلة عملية ونماذج يمكن استخدامها وتطبيقها بسهولة.
3. الوصول إلى التدريب المتقدم (المرحلة الثانية) والذي سيتم تقديمه وجاهياً أيضاً تبعاً لليومين الأوليين.
4. الوصول إلى فرصة الحصول على جلسات منفردة مع خبير دبلوماسية الشركات للحصول على نصائح ذات علاقة، ضمن أوقات من اختيار ممثل الشركة. قد يتعلق الموضوع بزيادة المعرفة، أو المساعدة في تقديم حلول لتحديات ذات علاقة أو خبرة يحتاجها في مجال إدارة العلاقة مع أصحاب المصلحة.
5. الحصول على فرصة مساعدة الخبير في تطوير استراتيجية الدبلوماسية للشركة من خلال الإرشاد الفردي والمساعدة الفنية المباشرة. سيتم ذلك فقط للشركات التي تحضر جميع نشاطات البرنامج والتي تسجل لطلب هذه المساعدة.

لا تفوتوا هذه الفرصة الفريدة لتعزيز مهاراكم وتوسيع شبكاتكم!

التدريبات القادمة:

الشركات / المؤسسات / المنشآت العاملة في قطاع الصناعات التحويلية في الزرقاء : وذلك يوم الاحد 9/1، الاثنين 9/2 وجلسة الثلاثاء 9/3 ستقام اون لاين لعام 2024 من الساعة 9:00 صباحا وحتى 4:00 بعد الظهر في غرفة صناعة الزرقاء.

رابط التسجيل لحجز المقعد - [Registration Form \(kobotoolbox.org\)](https://www.kobotoolbox.org) - [Corporate Diplomacy Training - \(Zarqa'a Chamber of Industry\)](https://www.zarqa.org)

تكاليف الورشة: جميع نشاطات هذا البرنامج مجانية ومغطاة بالكامل من مشروع USAID مكاتي.