

Ref. :

Date :

ص ز 109/7/4

2024/4/17

إشارتنا :

التاريخ :

سعادة رئيس مجلس الإدارة / المدير العام المحترم
تحية طيبة وبعد ،،،

ارجو إعلامكم عن الدعوة التي وردت للغرفة من شركة بيت التصدير للمشاركة في ورشة تدريبية للشركات والمصانع الاردنية تحت عنوان "أهمية التغليف في ترويج الصادرات"، وستتناول الورشة عدة محاور متعلقة بأهمية التعبئة والتغليف وأثرها في تسويق المنتجات وزيادة ترويج الصادرات، وعوامل تصميم العبوات الناجحة للتصدير واستراتيجيات التصميم لتحقيق النجاح في الاسواق الدولية.

وستقام ورشة العمل اعلاه يوم الاربعاء الموافق 2024/4/24 من الساعة التاسعة صباحاً ولغاية الثانية ظهراً في فندق أياس - شارع المدينة المنورة. "مرفق اجندة الورشة" يرجى من الراغبين بالمشاركة في ورشة العمل التسجيل كما سيتم منح شهادات حقوق للمشاركين من خلال مسح الكود او من خلال الرابط ادناه، علماً بأن عدد المقاعد محدودة:

<https://forms.gle/2KzHSFUBs5dNDTqW8>



وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

رئيس مجلس الإدارة
المهندس فارس حموده

أجندة التحريب تحت عنوان

'أهمية التغليف في ترويج الصادرات'

اليوم: الأربعاء

التاريخ: 2024/04/24

القاعة: فندق أباس - شارع المدينة المنورة - عمان - الأردن

النشاط المقرر تنفيذه

الوقت

تسجيل الحضور والترحيب بهم	9:30-9:00
كلمة ترحيب من شركة بيت التصدير (JE). الموضوع الأول: أساسيات التعبئة والتغليف	
- أهمية التعبئة والتغليف في صناعة السلع وزيادة الصادرات. - أنواع المواد المستخدمة في التعبئة والتغليف ومميزات كل نوع. - تقنيات التعبئة والتغليف الحديثة.	
الموضوع الثاني: مواد التعبئة والتغليف	11:30 - 9:30
- مواد التغليف (كزتون، بلاستيك، معدن، خشب، رجاج) - عوامل تصميم العبوات الناجمة للتصدير. - تأثير التصميم على جاذبية المنتج وتسويقه وتصديره. - استراتيجيات التصميم لتحقيق التميز في الأسواق الدولية	
- استراحة لتسرب القهوة	11:45 - 11:30
الموضوع الثالث: تأثير التعبئة والتغليف على سلامة المنتج و التعبئة والتغليف الصديقة للبيئة	
- الحماية من التلوث والتأثيرات الخارجية. - ضمان سلامة المنتج وجودته خلال التوزيع والتخزين. - استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير. - تقليل النفايات والتأثيرات البيئية السلبية.	
الموضوع الرابع: التغليف كأداة تسويق للصادرات	1:30 - 11:45
- دور التغليف في جذب انتباه المستهلك - تأثير التغليف على قرار الشراء - التغليف كأداة تسويقية تفاعلية	

Handwritten signature or mark.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



بيت التصدير
JORDAN EXPORTS

- اتجاهات حديثة في تغليف المنتجات
- التركيز على الاستدامة والبيئة
- التغليف الذكي

أسئلة وأجوبة
وجبة غداء خفيفة

2:00-1:30

2:30-2:00